

FINALITA'	Il percorso formativo permetterà di imparare il corretto utilizzo dei social network e degli strumenti digitali odierni al fine di condurre una buona campagna pubblicitaria per la promozione e vendita online di prodotti e servizi.
STRUTTURA DEL CORSO	La durata del percorso è di 8 ore
COSTO	€ 100,00 + IVA per i soci, € 120,00+ IVA per i non soci. <u>Si ricorda che se la quota del corso non risulterà interamente pagata non sarà possibile accedere alle lezioni.</u>
PROGRAMMA E CONTENUTI	Il docenti del corso tratteranno i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none">- Vendere online tra brand awarness e brand reputation;- Analisi dei competitor di settore online;- Search engine marketing e posizionamento su google per attività locali;- Seo & Sea ; differenze e opportunità;- Google ads; strategia e nuove funzionalità della piattaforma per il keyword adv;- Social media e shop online: come farli lavorare in maniera integrata;- Utilizzo strategico di face book & instagram per attività locali;- Gestione pannello business inserzioni sponsorizzate con obiettivi link e traffico;- Utilizzo strategico degli hashtag su instagram- Google analytics. L'importanza della data analysis;- Aprire un e-commerce: aspetti organizzativi e giuridici;- Aspetti contrattuali;- Conformità del sito e-commerce: la tutela della privacy dei clienti;- Sicurezza informatica del sito e-commerce.
ORARIO	In giorni e orari da stabilire
ENTE GESTORE	CESCOT PRATO SRL
DOCUMENTI PER ISCRIZIONE	Codice fiscale, documento di identità (nel caso di cittadini stranieri anche permesso di soggiorno) ed, eventualmente, dati azienda (Codice fiscale/partita IVA, sede attività).
SEDE SVOLGIMENTO	In modalità formazione a distanza sincrona