

L'Agenzia formativa accreditata CESCOT PRATO srl (cod. OF0202)), soggetto partner dell'ATS con il capofila CESCOT PISTOIA srl (cod. OF0281) e con I.T.C. CAPITINI, e Webtitude di Laura Politi, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17, comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti formativi di riqualificazione professionale, nell'ambito dell'economia digitale e sostenibile, approvato con D.D. n. 20097 del 15.11.2021 e s.m.i, a valere sul POR Obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" FSE 2014- 2020, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n.11121 del 30.05.2022, del progetto RE-DIGITAL PRO (cod. progetto 298615)

ORGANIZZA IL PERCORSO FORMATIVO

Corso ReDIGITAL PRO - Riqualificazione nell'Era DIGITALE per la PROMozione **Tecniche di promozione, pubblicità e marketing per il digitale**

Il corso è interamente GRATUITO in quanto finanziato dal POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

OBIETTIVI E FINALITA'

Il percorso formativo è finalizzato al conseguimento del certificato delle competenze relative a **Definizione del piano di marketing** (UC 868) **Progettazione della struttura del messaggio o prodotto comunicativo** (UC4) afferenti alle figure di Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi (n. 169), di cui al RRFP, Settore informatica e alla figura di Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi (n.204) Settore comunicazione pubblicità pubbliche relazioni.

Sono previste conoscenze e capacità aggiuntive **Soft skill digitali: Virtual Communication e Bilancio di competenze e strumenti per il lavoro**

Inoltre sono previste 8 ore di accompagnamento (6 di gruppo e 2 individuali)

Fa parte del percorso anche la **Formazione obbligatoria per Addetti antincendio in attività a rischio basso**, con rilascio dell'attestato di frequenza.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Lavoro dipendente o lavoro autonomo nelle **aree di sviluppo commerciale, marketing e pubblicità** e sarà di supporto alle imprese per lo sviluppo delle competenze digitali.

DESTINATARI

12 partecipanti

REQUISITI DI ACCESSO

- Maggiorenni disoccupate/i o inattive/i iscritti al Centro per l'impiego
- Titolo di istruzione secondaria superiore o, in caso di titolo di studio inferiore, esperienza lavorativa di almeno 5 anni, nelle ADA/UC d'interesse, sopra evidenziate, da accertare con il diploma o attestazione dell'attività lavorativa richiesti
- Competenze di informatica livello base (livello 2 del Dig.Comp)
- Per i cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana: conoscenza della lingua italiana, livello B1, da esibire mediante idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati;
- Per i cittadini extracomunitari: possesso del permesso di soggiorno in corso di validità, che consenta attività lavorativa.

Riserve: 6 posti riservati alle donne e 2 posti per stranieri scelti tra coloro che hanno superato la selezione e sono risultati idonei alla partecipazione al corso.

STRUTTURA DEL PERCORSO

1. CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE – Tecniche di promozione, pubblicità e marketing per il digitale Ed. Prato - 198 ore

Unità formative:

1. Progettare il Marketing e la Comunicazione Aziendale - 20 ore
 2. Analisi e Psicologia di acquisto: costruire messaggi per target - 15 ore
 3. Strumenti per la promozione e la pubblicità aziendale - 15 ore
 4. Digital Marketing - 25 ore
 5. Soft Skill digitali: Virtual Communication e Digital Influence - 25 ore
 6. Bilancio di competenze e strumenti per il lavoro - 30 ore
 7. Stage aziendale: 60 ore
- Accompagnamento individuale e di gruppo - 8 ore

2. CORSO DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA per addetti Antincendio in attività a rischio basso - 4 ore

Unità formative:

1. L'incendio e la prevenzione - 1 ora
2. Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio - 1 ora
3. Estintori portatili e loro utilizzo - 2 ore

MODALITA' ATTUATIVE

- o **Periodo di svolgimento:** il corso, comprensivo di stage, si svolgerà **a partire dal 28/11/2022**
- o **Sede:** le lezioni si terranno in presenza presso CESCOT Prato Via Pomeria, 71/b 59100 Prato. Lo stage aziendale si svolgerà all'interno di imprese del territorio con sede in Toscana.

INFORMAZIONI

CESCOT Prato Via Pomeria, 71/b 59100 Prato tel. 0574.402993 - mail: formazione@confesercenti.prato.it

Orario sportello informazioni/orientamento: 8,30 -12,30 dal lunedì al venerdì e 14,00 – 17,30 dal lunedì al giovedì

SCADENZA – MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le **domande di iscrizione** potranno essere presentate **dal 25/10/2022 fino alle ore 17.00 del 22.11.2022** con una delle seguenti modalità:

- e_mail: unico invio a formazione@confesercenti.prato.it
- a mano: 8,30 -12,30 dal lunedì al venerdì e 14,00 – 17,30 dal lunedì al giovedì

La documentazione, trasmessa tramite posta elettronica, dovrà essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con il contenuto (ad esempio:domanda.pdf, documento identita.pdf,etc); nell'oggetto della e-mail indicare "Domanda di partecipazione Progetto RE-DIGITAL PRO"

Documenti per l'iscrizione:

- Domanda d'iscrizione (scaricabile dal sito di www.cescotprato.org)
- Copia del documento d'identità in corso di validità
- Iscrizione aggiornata al Centro per l'Impiego
- Curriculum vitae datato, sottoscritto e redatto in formato europeo
- Copia o autocertificazione del titolo di studio (o documentazione che attesti esperienza lavorativa di almeno 5 anni nelle ADA/UC di riferimento). Per cittadini non comunitari: dichiarazione di equipollenza titolo di studio estero
- Certificazione competenze informatiche livello base (rif. Livello 2 del Dig.Comp)
- Per i cittadini non comunitari: permesso di soggiorno in corso di validità (illimitato o rinnovabile), che consenta attività lavorativa
- Per i cittadini di madre-lingua non italiana: copia di idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati che attesti la conoscenza della lingua italiana, livello B1.

RICONOSCIMENTO DEI CREDITI

Il percorso di riconoscimento di eventuali crediti viene attivato a seguito della richiesta del candidato ammesso alla frequenza del corso, al termine della fase di selezione, presentando idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestato di qualificazione professionale, certificato di competenze o dichiarazione degli apprendimenti a seguito di esito positivo relativo a corsi svolti nell'ambito del RRFP o di Repertori di altre Regioni)

SELEZIONE

Qualora le domande ammissibili di iscrizione superino del 20% il numero massimo dei posti disponibili, sarà svolta una selezione, da apposita commissione, con le seguenti modalità: test di cultura generale volto a verificare le competenze tecnico scientifiche e le competenze linguistiche (20 punti), preventiva alla selezione; Valutazione del curriculum vitae (20 punti); Colloquio individuale (60 punti) per verificare comprensione del percorso formativo, motivazione nei confronti della professione in uscita e di disponibilità alla partecipazione, adattabilità alle situazioni, aspettative.

In fase di valutazione del curriculum agli over 55 sarà assegnato un punteggio aggiuntivo pari a 5 punti.

Per l'accertamento delle competenze informatiche è prevista, per coloro che non fossero in possesso di idonea certificazione, una prova di verifica del possesso del livello 2 del DigComp.

Alla fine della selezione sarà formulata una graduatoria con un punteggio massimo ottenibile di 100 punti.

A parità di punteggio, sarà data la precedenza al candidato che avrà conseguito il maggior punteggio nel colloquio.

Il candidato sarà convocato per la selezione a mezzo e-mail, in data ed orario che saranno comunicati in seguito.

La selezione sarà svolta presso CESCOT Prato Via Pomeria, 71/b – 59100 Prato.

PROVE FINALI – MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Al termine del corso è previsto l'esame finale per l'ottenimento del certificato delle competenze, al quale saranno ammessi gli allievi che abbiano frequentato almeno il 70% delle ore formative di aula (ad esclusione delle ore riconosciute come crediti in ingresso) ed almeno il 50% delle ore di stage. Inoltre, gli allievi dovranno avere raggiunto i livelli di competenza minima in ogni prova di verifica di ciascuna UF del corso. L'esame finale consisterà in prove finalizzate a verificare la capacità del candidato di realizzare le performance associate alle aree di attività oggetto di certificazione e consisteranno in: prova tecnico-pratica di simulazione, colloquio

Le modalità di esecuzione saranno definite da apposita commissione d'esame

ATTESTAZIONE FINALE

- Certificato delle competenze: **Definizione del piano di marketing** (UC 868) **Progettazione della struttura del messaggio o prodotto comunicativo** (UC4)
- Attestato di frequenza (90% frequenza): **Formazione obbligatoria per Addetti antincendio in attività a rischio basso**

Esente da diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'art.21 d.lgs n 507 del 5/11/1993



webtitude
the smart web attitude

Tu, al centro dei nostri obiettivi