

TITOLO SEMINARIO “STRATEGIE DIGITALI PER PMI AI TEMPI DEL DISTANZIAMENTO SOCIALE”	
FINALITA’	Il seminario è stato pensato come strumento introduttivo al corso “STRATEGIE DIGITALI PER VENDERE ONLINE & ASPETTI LEGALI” . Nello specifico verranno presentati i principali strumenti del web marketing utili a rafforzare la presenza digitale della propria impresa e a creare un canale di comunicazione online con i potenziali clienti attraverso l’utilizzo strategico dei social network e del search engine marketing.
STRUTTURA DEL CORSO	La durata del seminario è di 3 ore
COSTO	€ 20,00 + IVA per i soci, € 30,00+ IVA per i non soci. <u>Si ricorda che se la quota del corso non risulterà interamente pagata non sarà possibile accedere alle lezioni.</u>
PROGRAMMA E CONTENUTI	Contenuti del seminario: <ul style="list-style-type: none">- Panoramica dettagliata sui social network principali e la loro importanza strategica nei vari business di settore;- Lo sviluppo del digital-branding: presentazione delle linee guida alla corretta gestione della comunicazione e del posizionamento aziendale a livello social media (content marketing, brand awareness & reputation, marketing inbound, lead generation);- Presentazione di case histories reali, esempi di approccio all’utilizzo base dei social network principali e dei loro strumenti di advertising;- Il Search Engine Marketing e le sue potenzialità nei settori professionali; best practices e guida al mondo dell’indicizzazione su Google e del keyword advertising.
ORARIO	In giorni e orari da stabilire
ENTE GESTORE	CESCOT PRATO SRL
DOCUMENTI PER ISCRIZIONE	Codice fiscale, documento di identità (nel caso di cittadini stranieri anche permesso di soggiorno) ed, eventualmente, dati azienda (Codice fiscale/partita IVA, sede attività).
SEDE SVOLGIMENTO	In modalità formazione a distanza sincrona