

TITOLO CORSO "STRATEGIE DIGITALI PER VENDERE ONLINE & ASPETTI LEGALI"

| | |
|---------------------------------|--|
| FINALITA' | Il percorso formativo permetterà di imparare il corretto utilizzo dei social network e degli strumenti digitali odierni al fine di condurre una buona campagna pubblicitaria per la promozione e vendita online di prodotti e servizi. |
| STRUTTURA DEL CORSO | La durata del percorso è di 8 ore |
| COSTO | € 100,00 + IVA per i soci, € 120,00+ IVA per i non soci. <u>Si ricorda che se la quota del corso non risulterà interamente pagata non sarà possibile accedere alle lezioni.</u> |
| PROGRAMMA E CONTENUTI | Il docenti del corso tratteranno i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none">- Vendere online tra brand awarness e brand reputation;- Analisi dei competitor di settore online;- Search engine marketing e posizionamento su google per attività locali;- Seo & Sea ; differenze e opportunità;- Google ads; strategia e nuove funzionalità della piattaforma per il keyword adv;- Social media e shop online: come farli lavorare in maniera integrata;- Utilizzo strategico di face book & instagram per attività locali;- Gestione pannello business inserzioni sponsorizzate con obiettivi link e traffico;- Utilizzo strategico degli hashtag su instagram- Google analytics. L'importanza della data analysis;- Aprire un e-commerce: aspetti organizzativi e giuridici;- Aspetti contrattuali;- Conformità del sito e-commerce: la tutela della privacy dei clienti;- Sicurezza informatica del sito e-commerce. |
| ORARIO | In giorni e orari da stabilire |
| ENTE GESTORE | CESCOT PRATO SRL |
| DOCUMENTI PER ISCRIZIONE | Codice fiscale, documento di identità (nel caso di cittadini stranieri anche permesso di soggiorno) ed, eventualmente, dati azienda (Codice fiscale/partita IVA, sede attività). |
| SEDE SVOLGIMENTO | In modalità formazione a distanza sincrona |