

<b>TITOLO SEMINARIO “STRATEGIE DIGITALI PER PMI AI TEMPI DEL DISTANZIAMENTO SOCIALE”</b>	
<b>FINALITA’</b>	Il seminario è stato pensato come strumento introduttivo al corso <b>“STRATEGIE DIGITALI PER VENDERE ONLINE &amp; ASPETTI LEGALI”</b> . Nello specifico verranno presentati i principali strumenti del web marketing utili a rafforzare la presenza digitale della propria impresa e a creare un canale di comunicazione online con i potenziali clienti attraverso l’utilizzo strategico dei social network e del search engine marketing.
<b>STRUTTURA DEL CORSO</b>	La durata del seminario è di <b>3 ore</b>
<b>COSTO</b>	<b>€ 20,00 + IVA per i soci, € 30,00+ IVA per i non soci.</b> <b><u>Si ricorda che se la quota del corso non risulterà interamente pagata non sarà possibile accedere alle lezioni.</u></b>
<b>PROGRAMMA E CONTENUTI</b>	Contenuti del seminario: <ul style="list-style-type: none"><li>- Panoramica dettagliata sui social network principali e la loro importanza strategica nei vari business di settore;</li><li>- Lo sviluppo del digital-branding: presentazione delle linee guida alla corretta gestione della comunicazione e del posizionamento aziendale a livello social media (<b>content marketing, brand awareness &amp; reputation, marketing inbound, lead generation</b>);</li><li>- Presentazione di case histories reali, esempi di approccio all’utilizzo base dei social network principali e dei <b>loro strumenti di advertising</b>;</li><li>- Il <b>Search Engine Marketing</b> e le sue potenzialità nei settori professionali; best practices e guida al mondo dell’indicizzazione su Google e del keyword advertising.</li></ul>
<b>ORARIO</b>	In giorni e orari da stabilire
<b>ENTE GESTORE</b>	CESCOT PRATO SRL
<b>DOCUMENTI PER ISCRIZIONE</b>	Codice fiscale, documento di identità (nel caso di cittadini stranieri anche permesso di soggiorno) ed, eventualmente, dati azienda (Codice fiscale/partita IVA, sede attività).
<b>SEDE SVOLGIMENTO</b>	In modalità formazione a distanza sincrona